Gospodarka wolnokonkurencyjna

(konku­rencja doskonała)

Cechy:

- ze strony podaży:

przedsiębiorstwa

gospodarstwa rolne

banki

rząd i jego agendy

- ze strony popytu:

gospodarstwa domowe

gospodarstwa rolne

banki)

łatwość wejścia i wyjścia z rynku

-pełna mobilność kapitału

-ani producent, ani konsument nie mają wpływu na cenę

-duża liczba produktów o bar­dzo zbliżonych

wartościach użytkowych

-współczynnik koncentracji 0%

Równowaga przedsiębiorstwa wolnokonkurencyjnego

(optymalna wielkość produkcji) jest osią­gana przy wielkości

produkcji, przy której firma maksymalizuje zyski, a dzieje się

to wtedy, gdy koszty krańcowe zrównują się z przycho­dami

krańcowymi.

Konkurencja monopolistyczna1

Cechy

Podstawowe założenia konkurencji monopolistycznej:

-na rynku jest wielu kupujących i wiele firm

-produkty są zróżnicowane i posiadają bliskie substytuty

-wejście na rynek możliwe po spełnieniu warunków (dyspo­nowanie

co najmniej takim sa­mym kapitałem).

-pełna informacja o rynku zarówno kupujących jak i sprzedających.

-Niski współczynnik koncentra­cji

-Niska kontrola cen

Konkurencja monopolistyczna jest to rynek złożony z wielu

produ­centów wytwarzających zróżnico­wane produkty.

Między firmami w celu przeciw­działania konkurencji możliwe jest

podpisanie tzw. zmowy monopo­lowej.

Zmowa monopolowa jest to poro­zumienie na mocy którego firmy

zobowiązują się do czystej gry rynkowej i unikania wzajemnej

konkurencji.

Przywódca cenowy to firma (pro­ducent) która zdominowała cenę.

Równowaga monopolu jest osią­gana przy takiej wielkości produk­cji,

przy której monopolista mak­symalizuje zyski, a dzieje się to wtedy,

gdy koszty krańcowe zrów­nują się z przychodami krańco­wymi.

Monopol

Cechy:

-tylko jeden producent na rynku

-tylko jeden produkt (brak bliskich substytutów)

-ograniczone wejście i wyjście z rynku

-znaczna kontrola cen

-100% współczynnik koncentra­cji,

Monopolista w krótkim okresie może ponosić straty, ale jeśli straty

wystąpią w

długim okresie czasu, to powinien wycofać się z działal­ności na

danym rynku.

Cena monopolowa to cena towa­rów, których produkcje opanowały

organizacje

monopolistyczne, a więc różnego rodzaju zrzeszenia przedsiębiorstw

, np.: trusty, kartele, w stopniu umożliwiającym wyeli­minowanie

konkurentów. Cena ta obejmuje koszty produkcji i zysk monopolowy.

Oligopol

Cechy:

-Kilku producentów na rynku

-Produkt identyczny, lub zróżni­cowany

-dość trudny dostęp do rynku poprzez bariery techniczne i technologiczne.

-Znaczna kontrola cen

-Wysoki współczynnik koncen­tracji

-możliwe jest występowanie dwóch modeli tej formy rynku:

Model w którym firmy wy­stępują niezależnie

Model w którym firmy współpracują ze sobą.

Kartel to tajna lub jawna zmowa (porozumienie) przedsiębiorstw, które

ma na celu uniknięcie wza­jemnej konkurencji. Może dotyczyć wielkości

wytwarzanej produkcji, podziału rynków lub poziomu ustalonych cen.

Przedsiębiorstwa przystępujące do kartelu zachowują odrębnośc prawną,

a także mogą z niego wystąpić w dowolnym i dogodnym dla siebie

momencie.